SCENARIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

BRANDING BOOK

Novos sabores. Bons encontros.
Tudo o que dá cara, cor e voz ao Scenario.



EDIÇÃO 2026 · @SCENARIOCHOPPERIA

SUMÁRIO

O QUE TEM *aqui dentro*

Este manual reúne as regras da marca para qualquer peça: feed, stories, cardápio, impresso, uniforme ou vídeo.

01 Essência

02 Logo

03 Cores

04 Tipografia

05 Imagens

06 Elementos gráficos

07 Tom de voz

08 Aplicações

01 · ESSÊNCIA

UM PONTO DE ENCONTRO *de verdade*

Chopperia e restaurante com chopp no ponto, drinks autorais e clássicos, petiscos generosos, pratos autorais e música ao vivo. Do happy hour ao jantar, todo dia é um bom motivo pra vir.

Calorosa
Recebe como em casa

Elegante
Bom gosto sem frescura

Próxima
Fala como gente

Generosa
Mesa cheia, copo cheio

ASSINATURA

NOVOS SABORES. BONS ENCONTROS.





02 · LOGO

A FACHADA *da casa*

O casarão em dourado com as linhas horizontais e o nome em serifa formam uma peça única. A logo nunca é redesenhada, recortada de outra arte ou separada.

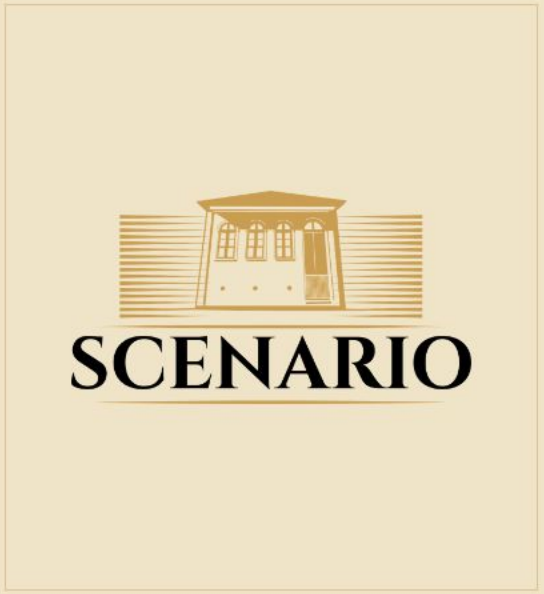
Área de respiro

Espaço livre igual à altura do "S" de SCENARIO em todos os lados.

Tamanho mínimo

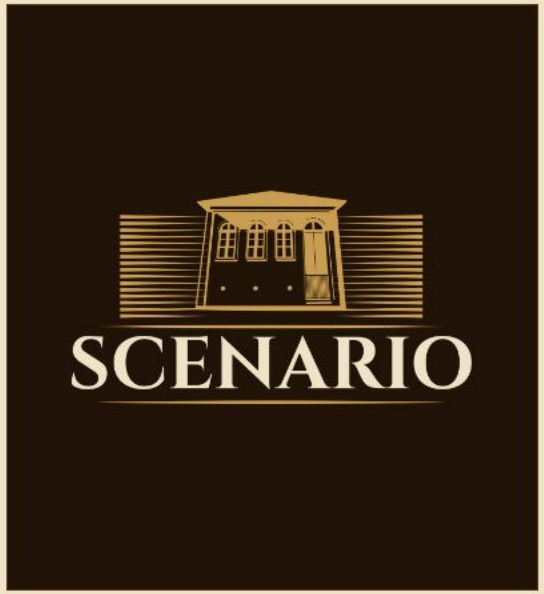
120 px no digital e 25 mm no impresso.

Quatro versões, *um fundo para cada*



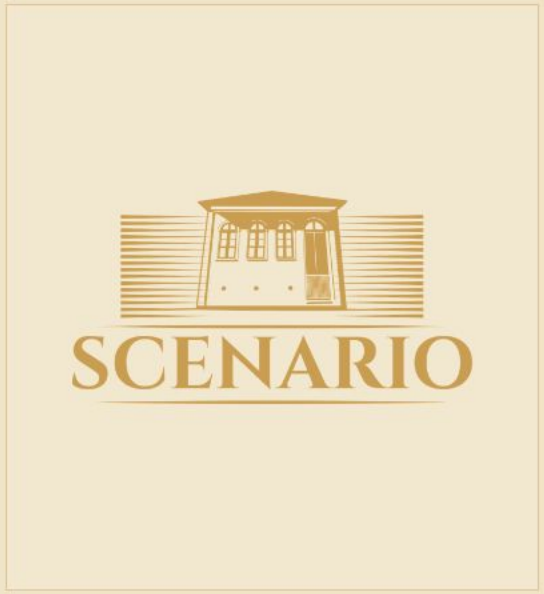
Original

Fundos claros



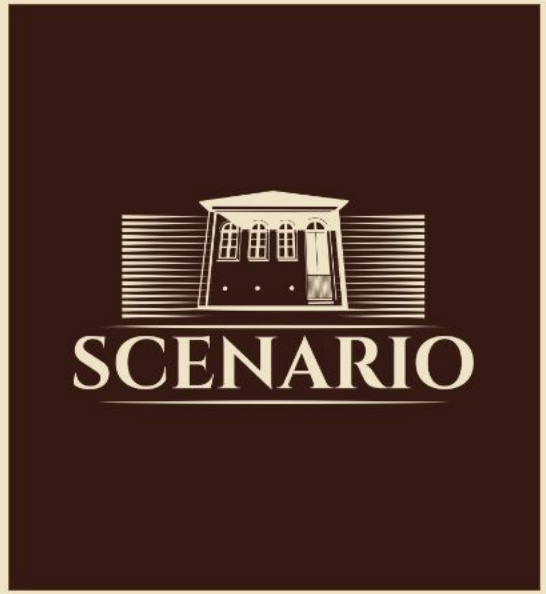
Negativa

Fundos escuros e fotos escuras



Mono dourada

Gravação, bordado, carimbo e uniforme



Mono creme

Sobre foto carregada

O que *não fazer* com a logo



Distorcer



Girar



Aplicar sombra ou brilho



Original sobre fundo escuro



Trocar as cores



Sobre foto sem película

SCENARIO

A paleta vem *da própria casa*

Café Scenario
#211307

RGB 33 · 19 · 7
CMYK 0 · 42 · 79 · 87

Fundo escuro principal e texto sobre creme

Ouro Scenario
#B9822F

RGB 185 · 130 · 47
CMYK 0 · 30 · 75 · 27

Destaques, botões, preços e filetes

Ouro Logo
#C99E52

RGB 201 · 158 · 82
CMYK 0 · 21 · 59 · 21

Exclusivo da logo e ornamentos dela

Creme
#EFE3C8

RGB 239 · 227 · 200
CMYK 0 · 5 · 16 · 6

Fundo claro principal e texto sobre café

Creme Claro
#F2E8CF

RGB 242 · 232 · 207
CMYK 0 · 4 · 14 · 5

Fundos alternados, cards e depoimentos

Areia
#E6DCCF

RGB 230 · 220 · 207
CMYK 0 · 4 · 10 · 10

Bordas suaves e divisórias

Valores CMYK aproximados. Na gráfica, peça prova de cor.

03 · CORES

Proporção e *combinações*



O ouro é sempre destaque: botão, palavra, preço e filete. Nunca é fundo de uma área grande. Café e Creme são a base. Verde, azul e vermelho ficam de fora.

NOITE E PROMOÇÕES

CHOPP NO PONTO

de quinta a domingo

Café de fundo, título creme e destaque em ouro.

FAZER RESERVA

CARDÁPIO E AVISOS

PETISCOS

Provoleta da Casa **R$ 46**

Pão de alho e provolone derretendo.

Creme de fundo, texto café e grande. É o padrão para leitura dentro da casa, com pouca luz.



SCENARIO

TÍTULOS E DESTAQUES

Aa

Tenor Sans

Regular · peso único · caixa alta com espaçamento de +2% a +6%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & ÁÉÍÓÚÇÃÕ

APOIO

Aa

Lato

Light Regular **Bold** ***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & ÁÉÍÓÚÇÃÕ

SOBRETÍTULO · LATO BOLD

NOVOS SABORES. BONS ENCONTROS.

Lato Bold Italic de destaque

Corpo de texto em Lato Light, com entrelinha de 1,4 a 1,5. Frases curtas, leitura fácil, sem enrolação.

BOTÃO · LATO BOLD

04 · TIPOGRAFIA

Hierarquia *por formato*

ELEMENTO	FEED	STORIES	IMPRESSO A5
Título	88–130 px	100–150 px	48–64 px
Destaque	40–56 px	44–60 px	30–40 px
Corpo	30–36 px	34–40 px	20–26 px
Rótulo	22–26 px	24–28 px	15–18 px

No máximo duas famílias por peça: Tenor Sans e Lato.

05 · IMAGENS

Luz baixa, *mesa cheia*

Fotos reais da casa, com luz quente e fundo escuro, close de comida e bebida e gente reunida.

Sim: brinde, chopp com colarinho, queijo derretendo, desfoque de fundo, tons âmbar.

Não: foto fria ou estourada, fundo branco, prato inventado, marca de terceiros em destaque.











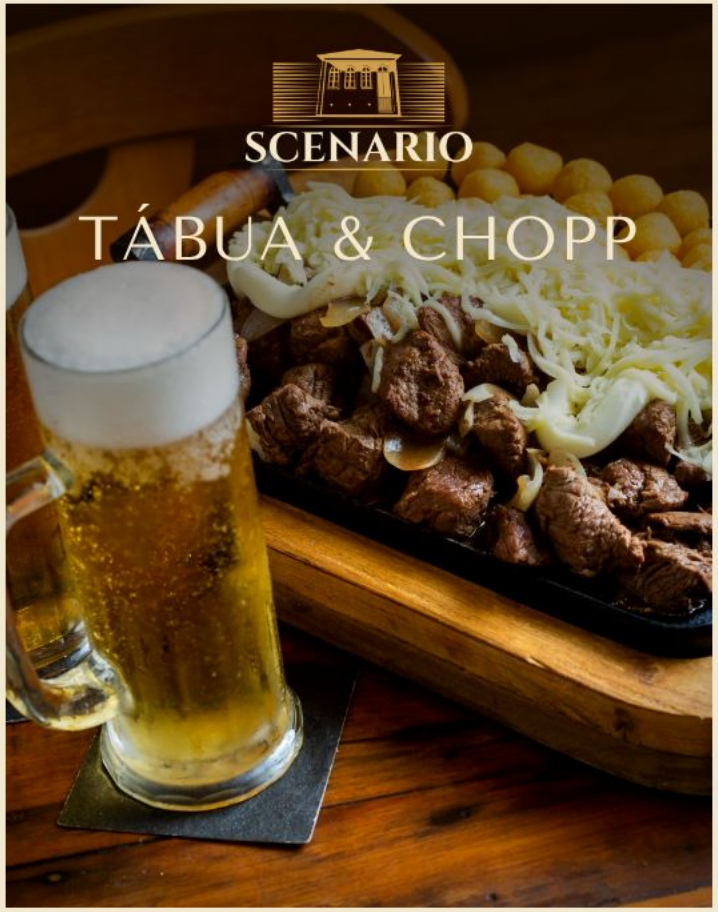


BANCO: DRIVE › SCENARIO › BANCO DE IMAGEM



Antes

Foto crua, mais fria e sem foco no texto.



Depois

Contraste +5 a 10%, aquecida, vinheta suave e película café onde entra o texto.

05 · IMAGENS

Tratamento *padrão*

Corte

Assunto no centro ou no terço inferior, topo livre para a logo.

Película

Gradiente café de 55% a 85% atrás do texto.

Cor

Tons quentes e âmbar, sem exagero de saturação.

SCENARIO

Elementos *gráficos*

FILETES

De 1,5 a 4 px. Divisória, moldura dupla ou ao lado da logo.

BOTÕES

FAZER UMA RESERVA

VER CARDÁPIO

Retos, raio de 0 a 4 px, como no site.

ETIQUETAS

NOVIDADE SORTEIO RESERVE

Sobre fundo claro, a etiqueta vira pílula café com texto ouro.

CARD

Picanha Scenario R$ 276

600 g de picanha, batatas rústicas, pão de alho e queijo.

Sobre café, use #351913 com borda ouro a 28%.

ÍCONES DE LINHA



Traço de 1,8 px em ouro ou creme. Nada de emoji nas artes.

GRADE E ÁREAS SEGURAS



Margem de 80 px no feed. No stories, ficam livres os 250 px de cima e os 340 px de baixo.

07 · TOM DE VOZ

Fala como *gente*

Coloquial, caloroso e direto. Frases curtas e convite na primeira pessoa.

- Escreva **chopp**, não "chope"
- Use sempre **@scenariochopperia**
- Não invente preço, data ou promoção
- Até 3 emojis na legenda e nenhum na arte
- Termine com chamada: reserva pelo WhatsApp ou link na bio

INSTAGRAM

Leve e descontraído

ASSIM

Sexta pede chopp gelado e mesa cheia. Chama a turma e vem pro Scenario!

ASSIM NÃO

~~Venha conhecer nosso estabelecimento e aproveitar nossas promoções.~~

CARDÁPIO

Comercial e direto

ASSIM

Tábua Filé Scenario: filé em cubos, batata noisette e queijo.

ASSIM NÃO

~~A estrela da noite que vai fazer você chorar de felicidade!~~

CONVITE

Primeira pessoa

ASSIM

"Vamos comemorar esse momento juntos!" Edson

ASSIM NÃO

~~Convidamos todos para a festa de aniversário do cliente.~~

08 · APLICAÇÕES

Fundo *claro*

Feed e stories caminham juntos: mesma foto, mesmo título, mesmo ritmo. A versão clara é o padrão para o dia, para cardápio e para tudo que se lê dentro da casa.



Feed



Stories

08 · APLICAÇÕES

Fundo *escuro*

A mesma peça na versão noturna: fundo café, logo negativa, título creme e botão dourado. Use em happy hour, música ao vivo e campanhas da noite.



Feed



Stories

Cardápio *20×40 cm*

Capa café com a logo negativa e páginas internas em creme, com faixa café no topo para o nome da seção. Fotos com recorte seco e filete dourado, sem esfumaçado.

Seção
Tenor Sans em caixa alta na faixa café

Item
Lato Bold, com descrição em Light

Preço
Lato Bold em ouro, à direita

Foto
Borda dourada e legenda em tarja

Simulação com itens e preços do cardápio de verão 2026/2027.





SCENARIO

NOVOS SABORES. BONS ENCONTROS.

@SCENARIOCHOPPERIA · SCENARIOCHOPPERIA.COM.BR